

Motion till RIK:s årsstämma 14 juni 2022

Förslag att RIK utarbetar en informationsstrategi

Det finns ett stort behov bland supportrar och sponsorer av information om vad som händer i RIK. En viktig förutsättning för att intresset och engagemanget för föreningen skall hållas vid liv är att få aktuell och löpande information om föreningens verksamhet på både dam- och herrsidan.

På det nationella planet ger webbsidorna Handbollskanalen och Handbollsligan aktuell handbollsinformation. Lokalt har GP och GT nästan helt slutat skriva om handboll och ett tungt informationsansvar vilar därför på föreningen RIK själv.

RIK har flera informationskanaler:

Hemsidan

De sociala medierna

RIK-appen Gameday

Jag är inte ansluten till något av de sociala medierna och kan inte uttala mig om hur informationen fungerar där. För yngre supportrar är säkert de sociala medierna en acceptabel informationskanal men många supportrar i högre åldrar använder inte sociala medier.

Appen Gameday ger utmärkt information inför RIK:s matcher.

Hemsidan bör vara stommen i RIK:s generella information men det behövs flera förbättringar för att hemsidan skall få en sådan roll. Till att börja med måste hemsidan vara aktuell och uppdateras löpande. Så har inte skett hittills men sista månaden märks en påtaglig förbättring. Hemsidans layout behöver också förändras. Nu ryms enbart de sex senaste nyhetsartiklarna och det går inte läsa tidigare artiklar. Informationen om årsstämman finns t ex inte kvar längre. Om jag inte hade antecknat dagarna för stämman och inlämningen av motioner hade jag missat dessa tider. Hemsidan behöver omarbetas i grunden.

Jag är medveten om att förbättrad information kräver mera resurser och att RIK:s ekonomi inte är särskilt stark. Det är dock min bestämda uppfattning att det på sikt kommer att löna sig med en satsning på aktuell och löpande information i olika medier med hemsidan som bas. Utan information falnar intresset men med välpaketerad information hålls intresset och engagemanget vid liv.

Sammanfattningsvis föreslår jag att RIK tar fram en samlad informationsstrategi för föreningens hela verksamhet med fokus på olika målgrupper och tydlig rollfördelning mellan de olika

informationskanalerna. Informationen bör vara en prioriterad verksamhet med ett eget utrymme i budgeten.

Göteborg den 8 juni 2022

Jan Lindgren